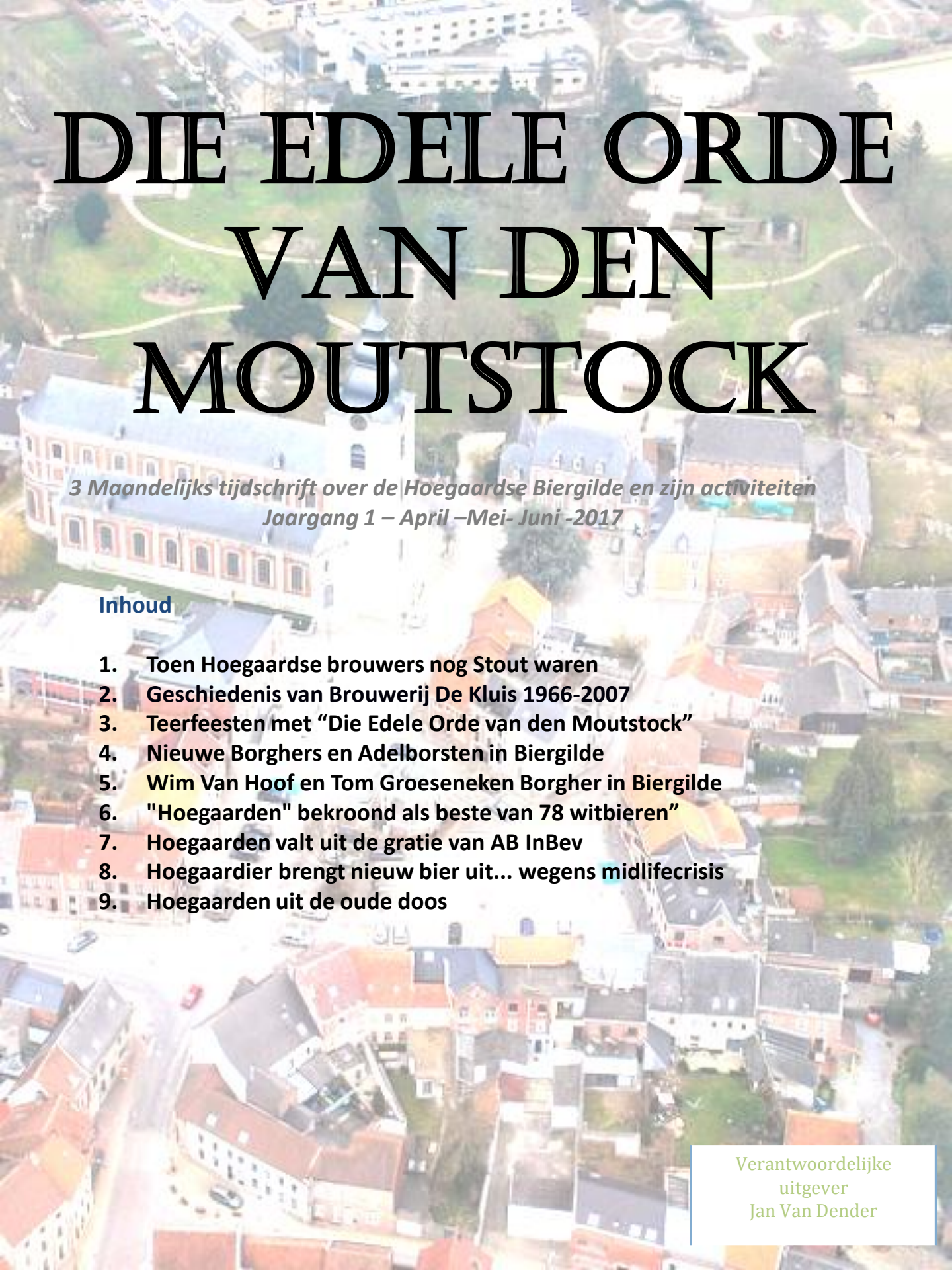


An aerial photograph of the town of Hoegaarden, Belgium, serves as the background for the entire page. The image shows a dense cluster of buildings with colorful roofs (red, orange, grey) and a prominent church with a tall spire in the center-left. Green spaces and trees are interspersed among the buildings.

DIE EDELE ORDE VAN DEN MOUTSTOCK

*3 Maandelijks tijdschrift over de Hoegaardse Biergilde en zijn activiteiten
Jaargang 1 – April –Mei- Juni -2017*

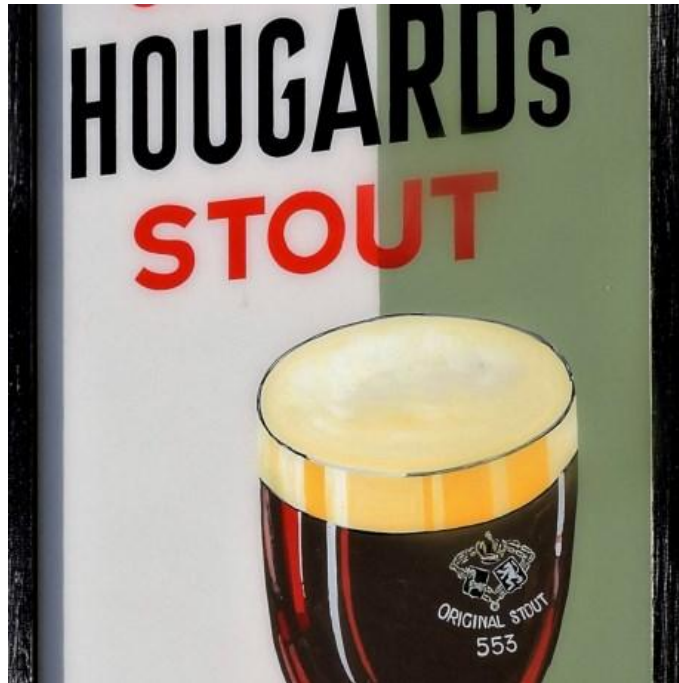
Inhoud

- 1. Toen Hoegaardse brouwers nog Stout waren**
- 2. Geschiedenis van Brouwerij De Kluis 1966-2007**
- 3. Teerfeesten met "Die Edele Orde van den Moutstock"**
- 4. Nieuwe Borghers en Adelborsten in Biergilde**
- 5. Wim Van Hoof en Tom Groeseneken Borgher in Biergilde**
- 6. "Hoegaarden" bekroond als beste van 78 witbieren"**
- 7. Hoegaarden valt uit de gratie van AB InBev**
- 8. Hoegaardier brengt nieuw bier uit... wegens midlifecrisis**
- 9. Hoegaarden uit de oude doos**

Verantwoordelijke
uitgever
Jan Van Dender



Toen Hoegaardse brouwers nog Stout waren



Hoegaarden - Verzamelaar Noël Verlaers in Meldert brengt hulde aan het stoutbier van de verdwenen brouwerij Loriers.

De reclameobjecten en glazen van de Hoegaardse brouwers blijken onuitputtelijk. Verlaers toont hier een reclamepaneel voor Hougaard's Stout, met Hoegaarden geschreven in een van de vele varianten van de Grote Brouwerijen van Hougaerde. Loriers, indertijd aan de gelijknamige straat, had een ruim aanbod gaande van Hirsch Pils en Das Ale tot Old Scotch, Pale Ale "White Top", kriek en faro, Duck Kent en Sana Münich Paterbräu, enz. Meester Albert Guilluy schreef erover in zijn boek. Daarin toont hij alleen al voor de Stout zeven verschillende bierglazen. Het glas op het reclamepaneel van Noël Verlaers (met het embleem van Loriers) staat daar nog niet eens bij. Waarop slaat de 553 bij het merk?



Geschiedenis van Brouwerij De Kluis 1966-2007



Flesje Hoegaarden (witbier)

De brouwerij **De Kluis** is een Belgische bierbrouwerij, gevestigd in de Vlaamse gemeente Hoegaarden.

De brouwerij werd gesticht in 1966 door Pierre Celis, enkele jaren nadat de laatste ambachtelijke brouwer van Hoegaarden, Tomsin, de productie had gestaakt. Pierre Celis die de brouwersstiel bij Tomsin leerde, herbegon uit nostalgie op zijn hooizolder met een testbrouwsel. Jaar na jaar groeide de productie.

In de jaren tachtig investeerde Celis in de aankoop van *Hougardia*, een oude limonadefabriek en vormde deze om tot brouwerij. Een paar jaar later werd deze vestiging vernietigd door een brand. Dit ongeluk was de aanleiding voor de overname van de brouwerij door Interbrew, het huidige InBev. Met kapitaal van de Leuvense brouwer werden een aantal belendende panden aangekocht en werden de huidige gebouwen opgetrokken. Naast het Hoegaards Witbier brouwt De Kluis ook nog *De Verboden Vrucht*, *Grand Cru*, *Julius* en *Das*. In de winter komt daar nog de *Hoegaarden Spéciale* bij. Al deze bieren zijn ongefilterde witbieren. Tijdens de jaren zeventig brouwde men ook nog *Bénédict*, een bruin abdijbier.

Na de overname door Interbrew week Pierre Celis uit naar de Verenigde Staten, waar hij in Austin, Texas, met een nieuwe brouwerij, Celis brewery, begon. Daar commercialiseerde hij onder andere de Celis White, die ook op de Belgische markt werd verdeeld. Na enige jaren, in 1998, werd ook deze brouwerij door het groot bierconcern Miller overgenomen en in 2000 gesloten. De merknamen van de Celis brewery werden in 2002 door Miller aan de Michigan Brewing Company verkocht, die de merken in 2002 herintroduceerde op de Amerikaanse markt.

Op 30 november 2005 maakte InBev in een persbericht bekend dat alle brouwactiviteiten van Hoegaarden verplaatst zouden worden naar Jupille. Van de 97 banen die er waren, zouden er 59 geschrapt gaan worden. Ten gevolge hiervan riep het gemeentebestuur van Hoegaarden op tot een stille tocht op 10 december. Op 10 september 2007 besliste InBev echter dat Hoegaarden opnieuw in brouwerij De Kluis zou worden gebrouwen.



Teerfeesten met “Die Edele Orde van den Moutstock”

HOEGAARDEN - Eén mei is niet enkel het Feest van de Arbeid, die dag organiseert de bier- en brouwersgilde Die Edele Orde vanden Moutstock ook haar jaarlijks teerfeest. De vereniging uit Hoegaarden bestaat al sinds 1560 en startte destijds eigenlijk de vakbond van de brouwers.

Tot haar grote verbazing werd schepen Marleen Lefevre opgenomen in de orde. Zij mag zich voortaan Borgher van Hoegaarden noemen. Voor het zover was moest schepen Marleen Lefevre een glas Hoegaards bier drinken op rituele wijze, zoals de voorproever het haar voordeed, met de pink vooruit. Alles gebeurt zeer plechtig bij Die Edele Orde vanden Moutstock.

De vereniging werd in 1972 nieuw leven ingeblazen. "Precies 100 jaar nadat ze werd opgedoekt", vertellen biervir Miel Mattheus en grootkanselier Etienne Grooten. "De orde werd gesticht in de 16de eeuw. Bedoeling was de belangen van de brouwers in het dorp te verdedigen. Hoegaarden heeft op dat vlak een rijke traditie.

Op een bepaald moment, ongeveer in de 18de eeuw, telden we hier maar liefst 37 brouwerijen tegelijkertijd. In de loop van de geschiedenis zijn het er 105", vertelt grootkanselier Grooten. "Je mag niet vergeten dat Hoegaarden in die tijd een enclave was van het prinsbisdom Luik. De mensen deden hier hun goesting en betaalden geen belastingen. De brouwersgilde wilde toch een zekere vorm van kwaliteitsbewaking invoeren, want iedereen wilde in het dorp komen brouwen. Wie slecht bier brouwde, moest dat als straf zelf opdrinken. Keizer Karel voerde regels in: als brouwer moest je in Hoegaarden wonen of er ingetrouwd zijn en bovendien katholiek", aldus Miel Mattheus. Hij is sinds 1985 lid van de gilde, als PR-man van de brouwerij. De procedures om aan te sluiten zijn erg streng. Wie tot ridder of edelvrouw geslagen wil worden, moet daarvoor drie jaar wachten. "Het eerste jaar ben je kandidaat en moet je een opdracht uitvoeren, bijvoorbeeld documentatie bij elkaar zoeken. Het tweede jaar ben je adelporst en moet je een activiteit organiseren. Pas het derde jaar wordt je ridder of edelvrouw", legt Etienne Grooten uit. Enkele prominenten en mensen die zich inzetten voor Hoegaarden kunnen die stappen overslaan. Zij worden tot Borgher geslagen. Onlangs viel die eer te beurt aan topchef Felix Alen uit Diest, omdat hij veel kookt met Hoegaards bier. Tijdens de opening van het nieuwe toeristische infokantoor was het de beurt aan schepen Marleen Lefevre. "Omdat zij als schepen heel veel realiseert voor de gemeente, onder meer het uitstippelen van de bierroute", motiveert de Orde vanden Moutstock. "Ik was zeer verrast, want ik dacht dat ik zeker minstens nog 10 jaar zou moeten wachten op die eer. Onlangs schreef dat zelfs nog op mijn blog. Als inwijkeling en getrouwd zijnde met een Aalstenaar zou ik nooit bij de Vijfgeslachten kunnen aansluiten en al helemaal niet bij het Genootschap van de Twaalf Apostelen.

Ik was al zenuwachtig om het glas Hoegaarden in groep ritueel uit te drinken en nu stond ik plots vooraan, maar toch ben ik zeer vereerd", glundert de schepen. "Zij moet nu wel telkens haar Hoegaarden op deze plechtige manier drinken. Als ze dat niet doet, hangt daar een tournee generale aan vast", grapt Miel.

Marleen Lefevre staat nu in het rijtje tussen Pierre Celis en oud-burgemeester Frans Huon, maar ook prins Filip, voormalig minister-president Luc Vanden Brande, Eddy Wally, de groep Clouseau, Gaston Roelants, Betty Mellaerts en nog een 50-tal andere belangrijke figuren



Nieuwe Borghers en Adelborsten in Biergilde



Nieuwe leden en de hoge raad.

Hoegaarden - De Hoegaardse Biergilde "Die Edele Orde Van, Den Moutstock" hield haar jaarlijks teerfeest. Nieuwe leden legden volgens de regels hun proeven af. Naast de grootkanselier bestaan in de biergilde grootcommandeurs, grootofficiëren, edelvrouwen, ridders, enz. De borghers en adelborsten staan nog maar aan het begin van een carrière in dienst van de diplomatie van het Hoegaards bier. Dit jaar zijn de nieuwe borghers lid van Tennis 78 uit Hamme, nl. Anneke Windey, Ilse Van Cauwenberghe en Katrijn Philips. Er zijn al 157 borghers gepasseerd waarvan een aantal doordrong tot de hogere regionen van de gilde. Dat vergt oefening, doorzettingsvermogen en kennis van zaken die in een glas te vatten zijn.



Wim Van Hoof en Tom Groeseneken Borgher in Biergilde



Zittend Wim Van Hoof en Tom Groeseneken. Foto: Orde van de Moutstock Hoegaarden - Tijdens de jaarlijkse bijeenkomst van de Orde van de Moutstock, in het Kouterhof, zijn twee nieuwe borghers toegetreden.

Jan Van Dender: 'Er zijn twee nieuwe leden gekozen om toe te treden voor een periode van drie jaar, beginnend als Borgher. Het gaat om Wim Van Hoof, zoon van Jan Van Hoof uit de Hoge Raad van de Orde. De tweede is Tom Groeseneken, gemeenteraadslid en werkzaam in het labo van de brouwerij ABInbev. Peter voor Wim Van Hoof ben ikzelf. Peter voor Tom Groeseneken is Jans vrouw, Jacqueline.'

Er was op de viering ook een nieuw lid van de Hoge Raad: Jan Van Dender is gehuldigd met alles erop en eraan. De foto's van het blindproeven van het witbier komen later op de website van de biergilde. Daar wordt ook de historie van de aloude brouwersorganisatie (en hun huidige opvolgers) uit de doeken gedaan. Onthoud vooral: wees goed van gedrag en drink nooit iemand anders pint leeg?



"Hoegaarden" bekroond als beste van 78 witbieren"



Hoegaarden - Tijdens de World Beer Cup, een tweejaarlijkse wereldwijde biercompetitie in de VS, werd het witbier uit Hoegaarden bekroond met een gouden medaille. In de categorie Belgian-Style Witbier werd "Hoegaarden" onder 78 inzendingen verkozen als beste witbier.

"We bevinden ons in een opmerkelijke, wereldwijde gemeenschap van brouwers, en we zijn trots dat Hoegaarden uit een selectie van 77 andere witbieren op de World Beer Cup?, een internationale biercompetitie die de beste bieren ter wereld huldigt, werd verkozen. Samen met het team van Anne Ghanima, brouwerijmanager van Hoegaarden, zijn we bijzonder vereerd om deze gouden award te ontvangen. Het bewijst dat de passie van alle personeelsleden om een hoogstaand kwalitatief witbier te brouwen, gesmaakt wordt", zegt Jean Jacques Velkeniers, Business Unit President West Europe.

De World Beer Cup? winnaars werden geselecteerd door een internationaal panel van 253 juryleden uit 31 landen. Tijdens deze editie van de belangrijkste bierwedstrijd ter wereld werden bijna 6.600 bieren van 1907 brouwerijen uit 55 landen geproefd en geëvalueerd. In totaal wonnen tien AB InBev bieren in verschillende categorieën: zes gouden medailles, drie zilveren medailles en een bronzen medaille.

Hoegaarden won al minstens zes keer sedert 1996. De wedstrijd vindt plaats in de VS, nu in Boulder. Ze is gesticht door de Association of Brewers onder voorzitterschap van Charlie Papazian, een legende die ook in contact stond met wijlen Pierre Celis.

De eerste drie van dit jaar in de categorie Belgian-Style Witbier (78 deelnemers):

Goud: Hoegaarden Wit, Hoegaarden Brewery, Inbev Belgium, Hoegaarden.

Zilver: Gentleman's Wit, Camden Town Brewery, London, (VK).

Brons: Plum Island White, Newburyport Brewing Co., Newburyport, MA (VSA).



Hoegaarden valt uit de gratie van AB InBev



AB InBev-CEO drinkt een Hoegaarden Radler. In dergelijke alcoholarme bieren wil AB InBev meer investeren. Het witbier Hoegaarden is in Europa geen prioriteit meer voor eigenaar AB InBev. Het steekt zijn marketinginvesteringen in andere merken, zoals de alcoholarme radlervarianten van Hoegaarden. De Belgisch-Braziliaanse brouwer AB InBev heeft beslist om minder te investeren in het witbier Hoegaarden. 'Het is geen focus brand meer in Europa', zegt Stuart MacFarlane, die als directeur van de Europese markt rechtstreeks rapporteert aan AB InBev-CEO Carlos Brito. In Europa, dat nog steeds de belangrijkste markt is van Hoegaarden, is het een erg bekend merk in België, Nederland en Frankrijk. Ook in andere landen, zoals het Verenigd Koninkrijk, wordt het verkocht.

Ondanks stevige marketinginspanningen is Hoegaarden over zijn hoogdagen. In België en Nederland is de verkoop stabiel, terwijl er in Frankrijk een lichte daling is.

Bierkenners reageren allesbehalve verrast op het nieuws en ook AB InBev's concurrenten geven aan dat witbier in onze contreien op zijn retour is. 'Wij verkopen ons witbier Vedett White vooral in het buitenland, zoals in Japan en China', zegt brouwer Duvel Moortgat. 'In eigen land is de vraag klein, omdat België verwend is met een diverse aanbod speciaalbieren.'

Export

Door de beslissing zal Hoegaarden niet van het toneel verdwijnen, belooft AB InBev. 'Hoegaarden blijft net als bijvoorbeeld Leffe een internationaal merk', zegt MacFarlane. 'In Azië behoudt Hoegaarden zijn titel als focus brand. Daar blijft het dus wel een merk waar we in investeren om het te laten groeien. In de afgelopen jaren steeg de populariteit van Hoegaarden in Rusland, China en Zuid-Korea.' Cijfers wil hij niet.

AB InBev zal weinig of geen reclame meer maken voor Hoegaarden. Campagnes, zoals de bierkaartjes waar mensen leuzen op konden schrijven, maakten het merk groot.

AB InBev blijft zelfs investeren in de brouwerij in Hoegaarden, waar 160 mensen werken. Vorig jaar telde het 5,7 miljoen euro neer om de capaciteit op te drijven met 30 procent. 'De productie stijgt elk jaar, maar intussen wordt 80 procent van het bier dat er wordt gebrouwen geëxporteerd naar het buitenland', zegt MacFarlane.



Palm

Hoegaarden leerde de Belg samen met Duvel en Palm vanaf de jaren 1970 speciaalbier drinken. 'Maar naarmate er meer bieren op de markt kwamen taande de populariteit', zegt Theo Vervliet, een ex-voorzitter van de Belgische brouwersfederatie. 'Je kunt Hoegaarden vergelijken met Palm, dat ook fors aan populariteit heeft ingeboet. Al is de daling van de populariteit wel veel groter bij Palm. AB InBev heeft een enorme marketing- en distributiekraft, waardoor Hoegaarden nog steeds groot is.'

Wat distributiekraft betreft is AB InBev duidelijk: 'We hebben niet de intentie om te schrappen in de distributie', zegt MacFarlane. 'Hoegaarden blijft vlot vindbaar op café en in de winkel.' Over de marketingplannen met het merk blijft hij veel vager. Zal er nog een beetje reclame voor worden gemaakt of helemaal geen meer? 'Daar kan ik niets over zeggen, want dat is concurrentieel gevoelige informatie', zegt hij. Hoegaarden werd groot door zijn parasols, tv-campagnes of de bekende reclamecampagne met bierviltjes waarop mensen slogans en grappen konden schrijven.



Alcoholvrije Jupiler

Met het vrijgekomen marketingbudget wil AB InBev in onze contreien investeren in andere biermerken, en zeker in bieren met weinig of geen alcohol. 'Eerder dan in Hoegaarden, investeren we in de toekomst in Hoegaarden Radler (Hoegaarden met weinig of geen alcohol en een fruitsmaak, red.)', zegt MacFarlane. In 2025 wil AB InBev 20 procent van zijn omzet boeken met bieren zoals Hoegaarden Radler en alcoholvrije Jupiler. Maar er is nog ontzettend veel werk, want amper 2 procent van wat de biermultinational nu verkoopt in ons land, is alcoholarm bier. De vraag rijst of de Witte van Hoegaarden zal weggwijnen of op eigen kracht voort kan. 'Een merk als Belle-Vue is ook al lang geen prioriteit meer voor AB InBev en toch kun je het nog steeds vinden in elke supermarkt', zegt Gino Van Ossel, een marketinghoogleraar van de Vlerick Business School. Zijn collega Tim Smits (KU Leuven) is pessimistischer. 'Voor Hoegaarden is dit de langzame doodsteek. Ik zie het bier geen grote rol spelen als er geen reclame meer voor wordt gemaakt. Hoegaarden is een zomerbier. Na de winter is een marketingcampagne nodig om het merk levend te houden.'



Hoegaardier brengt nieuw bier uit... wegens midlifecrisis



Filip Millet, nu woonachtig in Noduwez (Nodevoorde), leverde deze week zijn eerste lading Ambras. Op het etiket staat dat het bier is ontstaan wegens een midlifecrisis.

Computerspecialist Filip Millet heeft zijn firma op het adres Klein Overlaar 38b, zijn ouderlijk huis, indertijd de tandartspraktijk van wijlen zijn moeder. Zelf woont hij in Noduwez en zowel de firmanaam "Flawaal" als het biermerk "Ambras" wijst naar de tweetalige achtergrond. Het brouwproject was een leeftijdsgebonden uitdaging (in het Frans): "Le résultat d'une crise de quarantaine".

Over de naam Ambras zegt hij: "Voor Nederlandstalige Belgen betekent het woord Ambras ruzie. Dit Nederlandstalige woord is afkomstig van het Franse woord embarras, wat moeilijkheid, hinder betekent. Een Nederlandstalige spreekt het woord ambras uit als "Ambrasse", wat door een Franstalige wordt geïnterpreteerd als omhelzing (van Embrasse) terwijl de Nederlandstalige het omgekeerde bedoelt van wat de Franstalige begrijpt."

De Ambras (33cl.) is een blond bier van 6,5% Alc. Vol. Het is voor Millet gebrouwen in het Waals-Brabantse Jandrain-Jandrenouille. Hoppig en fruitig, zo heet het. Er is ook een Ambrasglas beschikbaar. Het bier kost twee euro per fles. In Hoegaarden vind je het, met de gewenste uitleg, bij Prik&Tik in Klein Overlaar



Hoegaarden uit de oude doos



2002

2004

