

Moutstockje

nr 42

1996

t 27 outstockje

42



DODION M
LELIELAAN 34
3191 HEVER

UITGIFTE KANTOOR 3300 TIENEN 1

DE BIERSTEKER



TIJDSCHRIFT OVER
BIERFOLKLORE

V.U. GROOTEN, E.
Viaductstraat 193
3300 TIENEN
Tel. (016) 81 72 35

DRIEMAANDELIJKS 4/96

't Moutstockje ...

driemaandelijks tijdschrift over biersfolklore

Uitgegeven door : "DIE EDELE ORDE VANDEN MOUTSTOCKE"

De Hoegaardse Bier- en Brouwersgilde

Cor. adres: Viaductstraat 193
3300 TIENEN

Bankrekening : 230 / 0020261 / 08

Lidmaatschap: gewoon lid 350 fr. Ereid 500 fr. Meldoener 1.000 fr.

Alle artikelen uit dit tijdschrift mogen vrij overgenomen worden mits bronvermelding.

inhoud n° 42

- Een verdwijnende grondstof voor de brouwerijsector : Vlaamse hop
- Met de Biergilde op reis
- En de brouwerszoon.... hij trad toe tot de Gilde van St. Arnoldus
- Bier en Gastronomie
- Biergildenieuws
 - Aanstelling Borgher op zondag 16 juni
 - Grietmuilviering te Bost
 - Slotviering Hoegaarden - Bierdorp
- Slechts plaats voor 10 grote brouwers in de wereld
- Bier in de bus.

Een verdwijnende grondstof voor de brouwerijsector: Vlaamse hop

Hop werd zeer waarschijnlijk door toedoen van de abdij van Affligem (en haar goede Duitse contacten) in de Middeleeuwen in de Lage Landen ingevoerd en groeide in twee regio's tot een toonaangevende teelt uit: in de regio Poperinge (en verder door in het huidige Frans-Vlaanderen) en de regio Aalst-Opwijk.

De 16de eeuwse Poperingse hopasten stonden zelfs model voor de Engelse hopasten. Door de industriële revolutie in Engeland werd ook de hopast aldaar gemoderniseerd, zodat eind 19de eeuw de grote hoptelers de Engelse hopasten overnamen, met in Poperinge de vroeg 19de eeuwse vierkante hopast en in Aalst de laat 19de eeuwse ronde hopast.

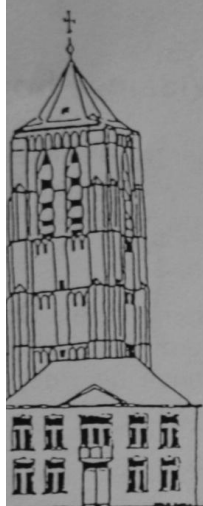
Desondanks bleef de kleinschalige verwerking toonaangevend. Zowel landbouwers, kleine zelfstandigen als arbeiders konden met de hopteelt flink (bij)verdienen, als teler (met een verkoopcontract bij het begin van de groeifase) of als belletjesplukkers. Naast de welbekende plukfolklore blijkt er nog niet veel (lokaal of regionaal) historisch (economisch en politiek) onderzoek verricht te zijn.

Over teeltvarianten is voldoende geweten, evenals over de reeds vermelde folklore, maar over de hoptelers- en handelaarsverenigingen, de politieke strijd rond hop en accijns (door priester Daens bvb, maar ook later door de beroepsverenigingen), het drogen van de hop (de studie van de evolutie van de hopasten en magazijnen),... staat het onderzoek nog in zijn kinderschoenen.

Het beste hopmuseum (didactisch) is dat van de Whitbread Hop Farm te Beltring (Kent), waar het "Nationaal" Hopmuseum van Poperinge maar flauw tegen afsteekt. Aangezien de werkzaamheden die in de loop van het jaar aan de hop dienen te gebeuren overal identiek zijn (de gebruikte

machines kunnen licht anders zijn) is het opmerkelijk dat de reeds beschikbare studies in Vlaanderen het lokale vlak niet overstijgen. In Engeland is door een specifieke onderzoeksinstituting (de Hop Industry Research Survey) de geschiedenis van de hopasten onderzocht geworden (G. Jones & J. Bell, *Oasthouses in Sussex and Kent. Their history and development* - 1992 - ISBN 0 85033 818 2), terwijl elke bekende hopfolklorist veel bekende zaken zal tegenkomen in het boek van R. Filmer (*Hops and hop picking* - 1986 - ISBN 0 85263 617 2). Daarbij komt dat zelfs het hopmagazijn van Poperinge (waar het hopmuseum zijn onderkomen heeft gevonden) voorlopig nog niet het enig nog bestaande hopmagazijn is. Het hopmagazijn Veys, in het naburige Vlamerdinge, op de oude baan Ieper-Poperinge, staat als beschermd monument zelfs rustig te verkommeren aangezien de eigenaar niet over de financiële middelen beschikt om plannen voor hergebruik en restauratie rond te krijgen (min. 40 miljoen). Een brochure over dit hopmagazijn zal eerlang beschikbaar zijn en geeft weer een extra bouwsteen aan de algemene hopgeschiedenis.

De recentste Vlaamse publicatie rond hop is de bundel "Zeven x Hop", die onder redactie van de Poperingse streekgids B. Deneire werd gerealiseerd. Ondanks de nadruk op Poperinge (wat geen oogverblindend beletsel mag zijn voor de heemkundigen uit de regio Aalst-Opwijk) zijn er talrijke bijdragen (hop als landbouwgewas, hop in de bierbereiding, het economisch belang van de hop en hop in de wetenschap en de volksgeneeskunde) die ook in de rest van hoptelend en minnend Vlaanderen kunnen gebruikt worden, zelfs de meer lokale items rond de pluk en de kunst geven nog steeds interessant vergelijkingsmateriaal, dat mits gebruik van Engelse en Franse literatuur (gezien de verderzetting van de hopteelt in Frans-Vlaanderen) het historisch onderzoek rond de Vlaamse hopteelt en cultuur sterk kan stimuleren, aangezien het nog steeds over geen degelijk en algemeen boek beschikt. We hopen dan ook dat de bundel "Zeven x Hop" een aanzet is. Het telt 134 blz, is goed geïllustreerd, en kan besteld worden bij Uitgeverij De Klaproos, tel. 058/31.58.53. Een langzaam verdwijnend landbouwgewas dat de nationale trots, de bierverscheidenheid, zoveel heeft gegeven, verdient beter.



TORENMUSEUM



Het museum in de toren van de Sint-Pieter- en Pauwelkerk is in de huidige voorstelling een unicum in België. Uit de belangstelling van enkele mensen verbonden aan de kerk en de gemeente, ontstond in 1961 het idee de toren langs de binnenkant te renoveren. Toen in 1967 de grote beiaard was geïnstalleerd, werd één van de gemeentewerklieden aangesteld om met zijn kunstzinnige aanleg de noodzakelijke herstellingen uit te voeren op de verschillende verdiepingen. Zijn werk omvatte het herstellen van muren met oude Kempische stenen, het leggen van houten vloeren, kappen van nieuwe deuropeningen en maken van deuren, het verstevigen van trappen en het vernieuwen van alle ramen. Het kiezen en verzamelen van de geschikte voorwerpen was de tweede fase. Om het museum uit te bouwen voorzag het gemeentebestuur in 1977 de nodige gelden. Geopteerd werd voor een volwaardige realisatie.

Het torenmuseum werd ingehuldigd op 12 juni 1979. Een museum oprichten en het bezitten ervan is niet voldoende, het moet ook uitstraling krijgen. Daarom werd een vereniging gesticht onder de naam "Gemeentelijk Beiaardcomité". Deze vereniging kon de definitieve werking aanvangen met het aanduiden en schikken wat en hoe en wat er op de vier verdiepingen moest geëxposeerd worden, met het organiseren van de bezoeken en met uitbreidingen en aanpassingen. Zo is het torenmuseum uitgegroeid tot een model van museum. Op de ondertussen vijf verdiepingen worden voorwerpen die behoren aan de Sint-Pieterskerk en de gemeente in een stijlvolle presentatie geëxposeerd. Beelden, schilderijen, gewaden, vaatwerk, documenten en foto's.

MET DE Biergilde OP REIS

Op 22 juni 1996, gingen we met de Biergilde even rondneuzen langs Vlaamse wegen. De reis ging naar Mol en het Zilvermeer.

We vertrokken aan het museum met een overtrokken hemel en een matig aantal deelnemers, maar dat kon de geestdrift niet verdringen.

Onze eerste halte was het Ecocentrum "De Goren" te Mol, daar werden we wegwijs gemaakt over alles wat het witte zand betekende voor deze omgeving.

Natuurlijk was het eveneens genieten van een kop heerlijke koffie met versnapering. Vervolgens reden we naar Mol centrum waar we te gast waren in het Toren-museum. Een bezoek overwaard.

Stilaan was de tijd aangebroken om ons naar de "Zander" te begeven voor de boottocht.

Het is een aangename ervaring om bij een fris pintje bier of een koffie met enkele broodjes de immense rust van de Kempense bossen en velden bijna geruisloos, als een trage droom, aan je te zien voorbijglijden. Het doet je wat, zo een rustgevende natuur om je heen, alleen onderbroken door de sensatie van het versassen of het opdemen van een onverwacht uitzicht.

Gelukkig langs eene kant en spijtig

langs de andere, hadden we tijdens deze boottocht af te rekenen met hevige regenvlagen. We zaten droog maar misten natuurlijk de mooie uitzichten langs deze route.

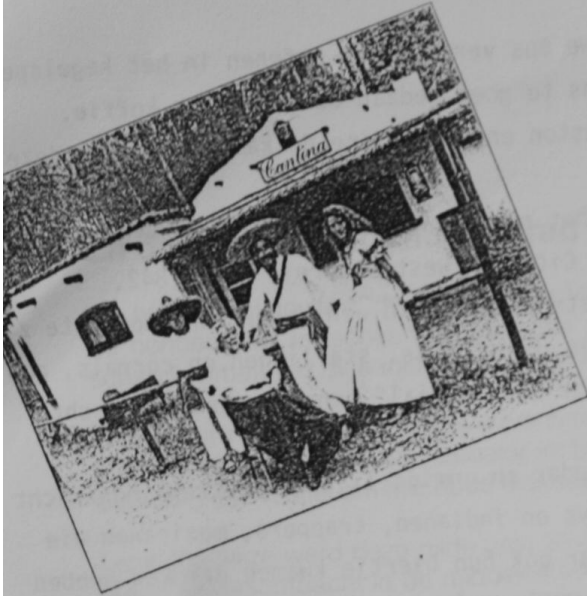
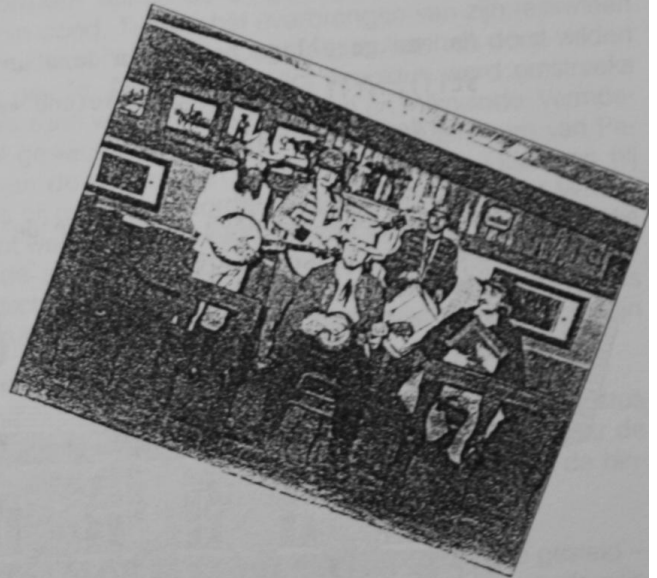
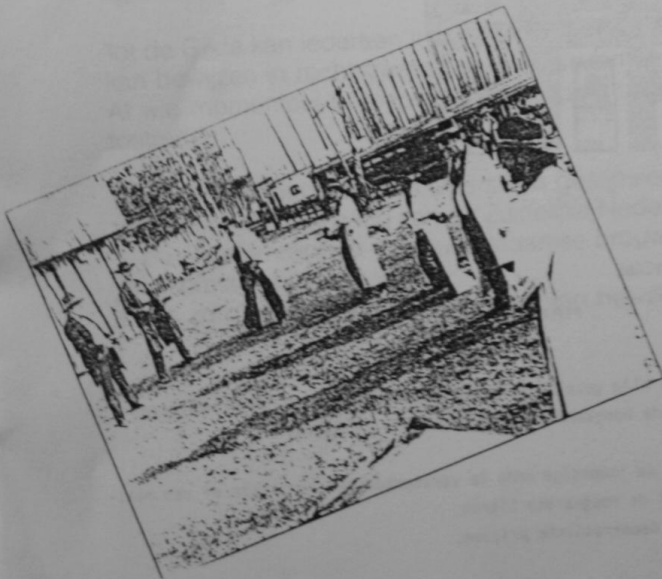




REIS NAAR MOL

22 JUNI 1996

CENTENNIAL-CITY OLMEN



Na de boottocht gingen we ons verpozen en oefenen in het kegelspel. Tijdens een tussenpose hebben we ons te goed gedaan aan taart en koffie. In de finale van het kegelen was Gaston en Jacqueline de kampioenen van deze vriendschappelijke wedstrijd.

Na een heerlijke warme maaltijds in het restaurant aan het Zivermeer hebben we een bezoek gebracht aan "Centennial City een westrendorpje anno 1842. Als bezoeker die dit natuurdomein betreedt denkt in een decor aangekomen te zijn van een of ander westernfilm. Saloons, Bunckhouse, stallingen en corrals, een uniek in opbouw zijnde far-west stadje "Centennial" genoemd, naar het echte stadje in Colorado-Amerika.

In deze natuurlijke omgeving voelt ieder en onmiddellijk de aantrekkingskracht van het verre westen. Met zijn cowboys en indianen, trappers, mexicanen die natuurgetrouw zijn weergegeven en daar ook hun biertje kwamen drinken hebben we even kunnen genieten van de echte westernsfeer en de muziek.

Na een gezellige babbel in deze unieke omgeving zijn we in volledige cowboy-stijl, stil en rustend genietend van deze mooie dag, de terugreis naar Hoegaarden begonnen.

Gilbert, hartelijken dank, voor de vele voorbereidingen en deze zeer geslaagde reis.



18e EEUWSE TAVERNE

MAANDAG GESLOTEN

Aanrader om in alle gezelligheid het Hoegaards bier te leren waarderen !
De verschillende Hoegaardse bieren zijn te verkrijgen.

Gelegenheid om de inwendige mens te versterken met een hapje of een maaltijd bereid met de Hoegaardse bieren.
Alles aan zeer democratische prijzen.

En de brouwerszoon... hij trad toe tot de Gilde van Sint-Arnoldus

Op het einde van de 19de eeuw kende Vlaanderen maar liefst meer dan 2.000 brouwerijen. Met de concentratie en schaalvergroting die al sinds de 2de helft van die eeuw het brouwerijlandschap kenmerkt, is dit aantal thans herleidt tot nauwelijks 100.

Omdat dit rijke Vlaamse brouwerijverleden niet ongeregistreerd verloren zou gaan, nam Westhoek-Monumenten vzw als realisator en beheerder van het Mout- & Brouwhuis de Snoek onlangs dan ook het initiatief om alle oude brouwersfamilies in een gilde bijeen te brengen.

Logischerwijze werd deze gilde naar Sint-Arnoldus genoemd. Zoals andere ambachten koos het bierbrouwersambacht in de middeleeuwen als schutspatroon een christelijke heilige die iets met bier te maken had. In Vlaanderen, Zuid-Nederland en Frankrijk was dit van oudsher Sint Arnoldus. Volgens de legenden hebben er evenwel twee heiligen met die naam geleefd. De Franse Sint Arnoldus werd omstreeks 580 in het bisdom Tail (in de omgeving van Metz) geboren en dankt zijn faam aan de gebeurtenissen na zijn dood. Tijdens het overbrengen van zijn relikwieën werden de kruiken van de processiegangers, die in het dorpje Champigneulles hun dorst wilden lessen, op een miraculeuze wijze met bier gevuld. De Vlaamse Sint Arnoldus werd omstreeks 1040 in het Westvlaamse Tiegem geboren als zoon van Fulbert (Volbrecht) en Meinsinde. Vermoedelijk behoorde hij langs vaderszijde tot het geslacht van de heren van Oudenaarde en van Pamele en langs moederszijde tot het huis van de graven van Leuven en Namen. Ofschoon hij reeds als jongeling geridderd werd, verkoos hij priester te worden en trad hij in in de Sint-Medardusabdij te Soissons, waarvan hij in 1066 abt werd. In 1081 werd hij bisschop van Soissons. In die hoedanigheid stichtte hij omstreeks 1084 de abdij van Oudenburg. Hij overleed er in 1087 en werd in 1121 heilig verklaard. Zijn patronaatschap dankt hij aan het miraculeuze feit dat hij tijdens een pestepidemie met zijn staf in een roerkuip had geroerd waardoor alle pestlijders die van zijn brouwsel dronken, terstond genazen.

De officiële installatie van de Gilde van Sint Arnoldus (dè Vlaamse!) gebeurde op 13 augustus 1995 naar aanleiding van het eerste "Feest van Sint Arnold", dat trouwens voortaan ieder jaar de eerste zondag voor 16 augustus (het naamfeest van Sint Arnoldus) zal plaats hebben op de binnenkoer van het Mout- & Brouwhuis de Snoek.

Tot de Gilde kan iedereen toetreden, mits hij of zij – zoals in artikel 4 van de Gildekeure gesteld – kan bewijzen in rechtstreekse lijn af te stammen van een voormalige brouwer of brouwersfamilie. Al wie momenteel beroepshalve het edele brouwersambacht beoefent, kan natuurlijk eveneens toetreden.

De doelstellingen van de Gilde staan gestipuleerd in artikel 3 van de Keure, namelijk binnen de historische omschrijving van de Zuidelijke Nederlanden :

1. de afstammelingen van oude Vlaamse brouwersfamilies op een familiale wijze op culturele samenkomsten bijeenbrengen;
2. de zorg voor de laatste restanten van het Vlaamse brouwerijpatrimonium in het algemeen én

voor het Mout- & Brouwhuis de Snoek als laatste gaaf bewaarde negentiende-eeuwse brouwerij-site in het bijzonder, bevorderen;

3. het onderzoek van de geschiedenis van het Vlaamse brouwbedrijf bevorderen;

4. de volkscultuur rond Sint-Arnoldus als patroonheilige van de brouwers in stand houden.

Inmiddels telt de zeer jonge gilde reeds een dertigtal vrijmeesters, die de "proeve" hebben afgelegd. Deze proef, die volledig in het teken van de doelstellingen staat, houdt gewoon in dat de gezellen om het vrijmeesterschap te verwerven, de vragenlijst "Het Historisch Brouwbedrijf" invullen met gegevens over de eigen of voorvaderlijke brouwerij. Zodoende worden op een aangename wijze brokjes brouwerij- én dorpsgeschiedenis geregistreerd om op termijn een naslagwerk te realiseren over het 'Vlaams brouwbedrijf in historisch perspectief'.

Als voorsmaakje verscheen inmiddels over het Alveringemse brouwbedrijf als nr. 3 in de reeks Cultuurtoerisme in de Westhoek én in samenwerking met de VTB-VAB en de VVV-Alveringem de publicatie "Met Sint Arnold op stap. Over brouwen en brouwers in Alveringem". In deze 48 pagina's tellende brochure loopt de auteur al wandelend, door het plattelandsdorp Alveringem, langsheen de restanten van de zeven voormalige dorpsbrouwerijen (op een bevolking van ongeveer 2.000 inwoners omstreeks 1900!). Van elke brouwerij wordt hierbij de historiek tot omstreeks 1800 verhaald en geïllustreerd met oud fotomateriaal dat bij nazaten van de voormalige brouwers nog ergens op zolder stak.

Wie geïnteresseerd is om tot de Gilde van Sint Arnoldus toe te treden, kan steeds voor meer informatie terecht in het Mout- & Brouwhuis de Snoek, Fortem 40 in 8690 Alveringem (tel & fax 058/28.96.74). De brochure "Met Sint Arnold op stap. Over brouwen en brouwers in Alveringem", door F. Becuwe, kan verkregen worden in het Mout- & Brouwhuis de Snoek of mits storting van 120 fr (+50 fr verzendingskosten) op reknr. 476-6216161-08 van Westhoek-Monumenten vzw, Fortem 40, 8690 Alveringem.

FB

NB. Zou dit geen tip kunnen zijn voor de Hoegaardse Brouwersfamilie's

Bij de Confrerie der V. Geslachten zijn er zeker leden, die in aanmerking komen om tot deze Orde toe te treden.



KEUKENPRAAT WOORDEN

===== vervolg

Pocheren

Het gaar maken van voedsel in water of andere vloeistof waarvan de temperatuur vlak onder het kookpunt wordt gehouden.

Zweten

Fijngesneden ingrediënten zachtjes verhitten in boter of olie zonder ze te laten kleuren.

Biercocktail

WHITE LADY

INGREDIENTEN : voor 6 personen

3 flesjes Hoegaards witbier van 25 cl.

5 borrelglasjes Gin (ca 15 cl)

enkele schijfjes citroen

een bokaaltje geconfijte kersen

coctailstokjes

ijsblokjes

BEREIDING :

Het goed gekoelde bier, samen met de Gin in een glazen kom doen (de fond van het bier mag er bijgevoegd worden).

Zachtjes omroeren en in lange champagneglazen (fluitglazen) schenken, op een blokje ijs.

Afwerken met 1/4 schijfje citroen en een geconfijte kers op een coctail-prikker.

Inplaats van een kers kan men ook een stukje ananas, mandarijn of sinaasappel nemen.



Cocktail

'T HOUGAERDS VERLANGHEN

INGREDIENTEN : voor 4 personen

100 ml advocaat
200 ml Julius
100 ml vers citroensap
vanillesuiker
wat pepermuntstroop

BEREIDING :

In een aarden soepkom, losroeren met het sap en het bier.
De randen van de cocktailglazen dompelen in muntstroop.
De glazen vervolgens dompelen in vanillesuiker.

Inplaats van citroensap kan men ook vers geperst en gezeeft sinaasappel sap gebruiken.



Biercocktail

ORANGE BLOESEM SPECIAL

INGREDIENTEN : 2 à 3 personen.

1 flesje Julius (25 cl)
1 glaasje Mandarin Napoleon (5 cl)
gemalen ijs
enkele schijfjes sinaasappel.

BEREIDING :

De rand van een bourgogneglas inwrijven met sinaasappel, in kristalsuiker dopen en enkele uren in de koelkast plaatsen.

Een eetlepel ijs in de geprepareerde glazen doen, overgieten met Mandarin Napoleon en vervolgens het bier aan toevoegen.

Versieren met een schijfje sinaasappel per glas.



BIER GILDE Nieuws



Op zondag 16 juni 1996, ter gelegenheid van "Langs Vlaamse wegen te Hoegaarden" werden dhr. Karel De Meulemeester en dhr. Guido Knops opgenomen als Borgner van Hoegaarden.

Deze dag had de plechtige openstelling plaats van een fiets- en wandelroute door de Vlaamse Toeristenbond en Stichting Vlaams Erfgoed.

De prachtige wandelgids is te bekomen in het Nieuwhuysmuseum aan 50 fr.

Jean en Robert zijn de nieuwe Borghe

■ BOST

Tijdens de Grietmuilviering werden niet minder dan twee Bostenaars door de Hoegaardse Bierorde tot «Borgher van Hoegaarden» geslagen. Het gaat om Jean Jacob en Robert Matthijs.

Ter gelegenheid van de vijftiende moderne Grietmuilviering, waarbij een vat Hoegaards bier wordt opgegraven en één weer ingegraven voor het jaar daarop, is traditioneel de Hoegaardse Bierorde van de partij. Étienne Grooten, de grootkanselier: «Hoegaarden en Bost zijn ooit administratief met mekaar verbonden geweest. En de Grietmuilviering wordt toch speciaal met Hoegaards bier gevierd. Jaarlijks komen wij het bier opgraven en proeven, en we slaan gewoonlijk verdienstelijke Bostenaars tot Hoegaardier.» Zo iemand kan burger van Hoegaarden worden door samen met de Hoegaardse bierorde, op de passende wijze, een pint Hoegaarden te drinken. Dit jaar wer-

den er uitzonderlijk twee Borghers van Hoegaarden aangesteld, namelijk Jean Jacob en Robert Matthijs.

Jean Jacob is voorzitter van de Cup of Standard Tienen, de grootste supportersclub van Standard Luik in het land. Alle Belgische en Europese matches van Standard worden door die club gevolgd. Robert Matthijs, voorzitter van de organiserende wijkraad van Bost, werd ook tot Hoegaardier geslagen. Tot op heden had hij dat geweigerd, en nu werd Robert voor een voldongen feit geplaatst.

Miel Mattheus was ook ter plaatse om het bier te proeven. «We hebben dit jaar geluk gehad», zei Miel. «Twee jaar geleden was het vaatje Hoegaarden opgegraven en stak er een flesje in de plaats...»

Het werd daar een heel feest in Bost met optredens van volksdancers, de Tiense Straatmuzikanten, de Hagelandse Blaaskapelle uit Oplinter en de S. Sebastiaansgilde uit Kalmthout.

HCH



Uiteraard werd meer dan één glas geheven op de nieuwe Hoegaardiers / Foto KIN

LN 27/8/96



SLOTVIERING hoegaarden - BIERDORP 1996

" De Brouwer " Hoegaarden

Voor de tweede maal ging op zondag 15 september 1996, het Teerfeest door van de Hoegaardse Biergilde.

Na het afhalen van onze Ouderdomsdeken en zijn dame gingen we naar het lokaal 't Nieuwhuys waar het Teermaal stond te wachten.

Proficiat voor de keukenpieten van 't Nieuwhuys het was een echt feestmaal.

Rond 15 uur met de Bierband op kop, begaven we ons naar het Kouterhof, waar het Biermanneke een nieuw kleedje kreeg en opgenomen werd als showman van Tienen Plezier.

Er werd eveneens een Borgher van Hoegaarden geslagen, dit maal werd het Louis Laermans hij werd de 82e Borgher van Hoegaarden.

Rond 16 uur begonnen we aan onze kroegenommegang, om zoals de vroegere traditie, de kroegen een bezoek te brengen in het centrum van het dorp samen met de Bierband.

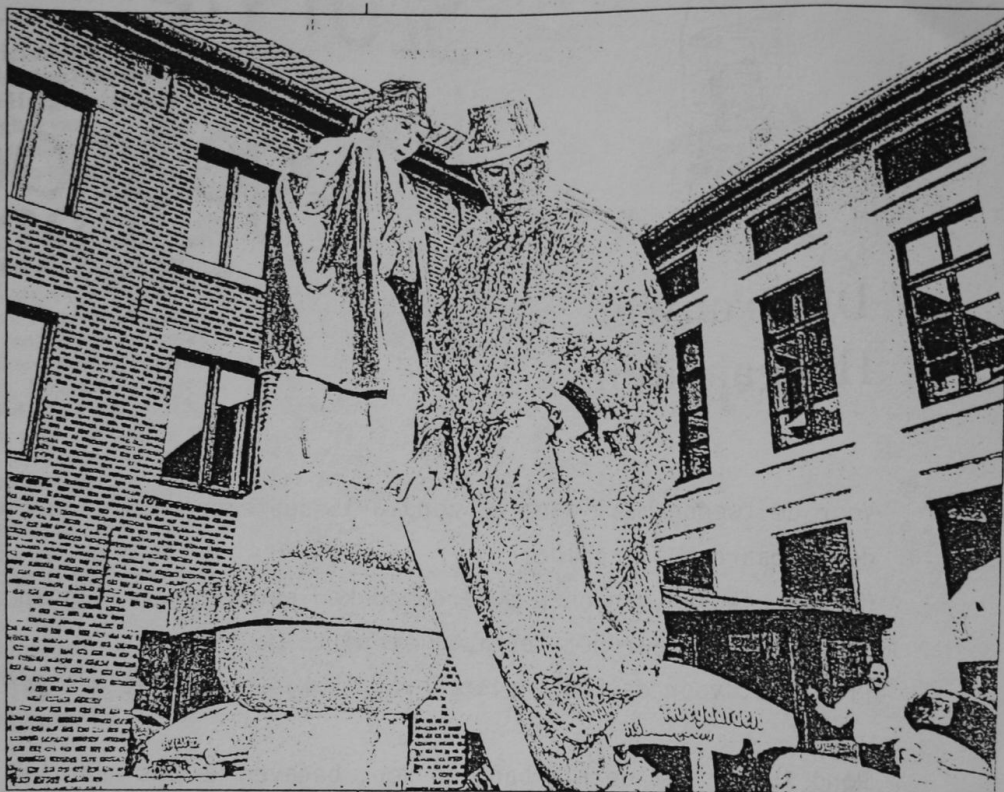
Rond 20 uur kwamen we aan in 't Nieuwhuys en was onze tocht teneinde.

We sloten natuurlijk af met een slaapmutsje en dit tot (dit moet ik even navragen, want ik was niet de laatste die het gezelschap verliet)

Het was een mooi slot van Hoegaarden Bierdorp 1996 en langs deze weg bedanken we dan ook de bierband voor zijn onbaatzuchtige medewerking.

Tot 1997.

De Brouwer als Kweiker



HOEGAARDEN/TIENEN — Het brouwersbeeldje op de binnenkoer van het Kouterhof, de taverne van de Hoegaardse brouwerij, kreeg door Tiense Kweiker Miel Mattheus nieuwe kledij aangeboden, namelijk de showuitrusting van de Tiense Kweiker. Miel Mattheus was trouwens gehuld in dezelfde glinsterende cape, en hij zal daarmee volgend weekend ook drie maanden Tienenplezier afsluiten. Miel Mattheus : «Ikzelf als Tiense Kweiker — de bijnaam van de Tienenaars — wil hierdoor de band leggen tussen Hoegaarden en Tienen.» De hele plechtigheid rond het brouwersbeeld sloot de Hoegaardse septemberkermis af. De Edele Orde vanden Moutstock sloeg Louis Laermans nog tot Borgher van Hoegaarden, wegens zijn verdienste in de muziekvereniging VML. Achteraf trok de bierorde nog op herbergenommegang dor Hoegaarden, om te eindigen in hun lokaal, het museum «t Nieuwhuys». — HCH/Foto Kinnaer

SLECHTS plaats voor 10 GROTE brouwers in de wereld

Over tien jaar zullen er op wereldvlak nog tien grote brouwerijen overblijven op de wereld. Het Belgisch concern Interbrew wil daar één van zijn, zegt Gerard Fauchey, in een reactie op de geruchten over de overname van voedings- en drankconcern Grand Metropolitan door Guinness.

De schaalvergroting op wereldvlak is al enkele jaren aan de gang. Midden vorig jaar kocht Interbrew het Canadese Labatt en werd daarmee een grote speler, op de vierde plaats, goed voor 36,5 miljoen hectoliter bier per jaar. Koploper van de brouwers is Anheuser Busch met 105 miljoen hectoliter, gevolgd door Heineken met 60 miljoen en Miller 50.

Hoewel "Grand Met", zoals het bedrijf in de omgang wordt genoemd, duidelijk niet gediend is met een dreigende overname, en Guinness ontkent een overname bij verrassing te beogen, staan volgens Fauchey nog veel verschuivingen op wereldvlak voor de deur. Dat betekent niet dat er geen kleintjes meer zullen overblijven, maar ze worden een randverschijnsel. Bier zal over de hele wereld van tien leveranciers komen.

De consumenten hebben er wellicht lak aan, ware het niet dat het bieraanbod in onze rekkende jongste tien jaar door al die overnames in eigen land flink verschaald is. Kleine brouwerijen verdwijnen en het streekbier met hen. Maar dat is niet helemaal juist, zegt Fauchey, want bijvoorbeeld een streekbier als de Hougaerdse Das, is weer op de markt gekomen. Het loopt zo goed dat Interbrew het waarschijnlijk weer in heel Vlaanderen zal verspreiden. Safir uit Aalst komt ook weer op het schap. Zonder overname van de geuze Vandenstock was de naam verdwenen. Dit is een politiek waar we zeker als Biergilde achterstaan en waarderen. Ook de grote brouwerijen kunnen iets doen en sommige doen iets om de streekbieren terug in omloop te brengen, aan ons om dit aan te moedigen.

Niet alle brouwers volgen dezelfde tactiek. Heineken bijvoorbeeld stootte de sector sterke dranken af (Bols). Anderen verkochten café die ze in eigendom hadden. Ook Interbrew concentreert zich uitsluitend op bier, en wel op die markten waar zijn aandeel groot genoeg is. Zo verkocht Interbrew zijn Italiaanse productie begin dit jaat aan Heineken. Het kostte meer om te concurreren dan de hele winkel cadeau te doen. De afstanden waren te groot en de volumes te klein.

Maar de Australische groep Foster, één van de sterkste groeiers, lanceert zich ook in de Australische wijnbouw.

Helemaal feest is het gamma van Guinness en Grand Metropolitan, die kunnen de drankafdeling van de supermarkt rijk stofferen.

Guinness is naast bier ook bekend ondermee de whiskymerken Johnnie Walker en Bell's en de gin Gordon's.

Grand Metropolitan bezit onder meer de zich snel uitbreidende hamburgerketen Burger King, de ijsproducent Haagen-Dasz, het whiskymerk J&B, de likeur Baileys en de sherry Domecq.



Amerikanen sturen drank per post

LUXEMBURG — U hebt een heerlijk biertje gedronken op vakantie in Spanje, maar u kan het, eenmaal terug thuis, in geen enkele winkel vinden. Vergeet die frustraties over het gemis van dat buitenlands pintje. Een Luxemburgse commerciële bierdrinkers-vennootschap, geleid door twee Amerikanen, beweert dat zij uw biertje, al is het erg zeldzaam, na bestelling spoedig afleveren bij u thuis.

De vennootschap heet «Beer around the world» of kort BAW. Twee Amerikanen, Stephen Demczuk en David Pearlman, hebben de zaak opgestart. In een depot in de Luxemburgse hoofdstad verzamelen en distribueren zij kwaliteitsbieren van over de hele wereld. Ook Belgische bieren.

Het speciale aan de bierclub is de *instant-delivery*. Dat concept past volgens Stephen Demczuk bij de moderne levensstijl. «Ik geloof graag dat mensen die vijftig, zestig uur per week werken, het idee van «ale by mail» heel makkelijk vinden. Ze hoeven ons maar te bellen of een fax te sturen voor bestellingen. Of ze kunnen van achter hun computer, via Internet of andere computernetwerken, rustig hun keuze maken.

Demczuk: «We kiezen ook elke maand een speciaal bier uit. De volgende bieren van de maand worden een Fins-Noors duo. We hebben het Fins *Leningrad Cowboy*, met op het label een foto van Lenin met een zonnebril en een punkkapsel. Het Noorse *Artic Beer* is gebotteld in een plaatsje boven de noordpoolcirkel, in de waarschijnlijk meest noordelijke brouwerij van de wereld».

Leer de Belgen drinken

BAW levert al in tien landen bier, de meeste leden — zo'n 200 — zijn Luxemburgers. België is de volgende te

veroveren markt. België?

Wat hebben twee Amerikanen, opererend vanuit Luxemburg bovendien, de Belgen te leren als het over bier gaat? Stephen Demczuk: «Stijl hebben jullie al. Maar we presenteren jullie eens een andere stijl. De invoer van buitenlands bier in België zakt steeds dieper. Misschien kunnen wij jullie *nationalistic pride* doorbreken. Trots, die overigens terecht is: ik verkies de Belgische bieren boven alle andere». Demczuk is vorige maand ook al op prospectie geweest bij enkele kleine brouwerijtjes in onder andere Melle, Ertvelde, Gent en Doornik.

Demczuk — die een wekelijks radioprogramma over bier heeft op de Luxemburgse radio — was in een vorig leven professor in de biochemie aan de universiteit van Oklahoma. Hij zou in Luxemburg een eigen labo opzetten, maar kapte met het idee. «Ik heb tien jaar lang tot 's nachts achter de proefbuizen gezeten. En dan kwam ik heel fier thuis met mijn nieuwste moleculaire rapport. Toon je zoiets aan je vrienden of je moeder, dan zeggen ze: «*Very fine Stephen, what is it?*», want niemand verstaat er een bal van. Dan doe ik met m'n leven liever iets leuks. «*Life's too short to drink uninspiring beer*», is de slogan van BAW. — A.D.W. S. Demczuk, tel. en fax 352-25.18.49

Bier in de bus



Buitenlandse bieren hoeft u niet langer te ontberen. Daar zorgen Demczuk en Pearlman voor. Foto Teughels

L.R. 4/8/96

Amerikanen sturen drank per post

LUXEMBURG — U hebt een heerlijk biertje gedronken op vakantie in Spanje, maar u kan het, eenmaal terug thuis, in geen enkele winkel vinden. Vergeet die frustraties over het gemis van dat buitenlands pintje. Een Luxemburgse commerciële bierdrinkers-vennootschap, geleid door twee Amerikanen, beweert dat zij uw biertje, al is het erg zeldzaam, na bestelling spoedig afleveren bij u thuis.

De vennootschap heet «Beer around the world» of kort BAW. Twee Amerikanen, Stephen Demczuk en David Pearlman, hebben de zaak opgestart. In een depot in de Luxemburgse hoofdstad verzamelen en distribueren zij kwaliteitsbieren van over de hele wereld. Ook Belgische bieren.

Het speciale aan de bierclub is de *instant-delivery*. Dat concept past volgens Stephen Demczuk bij de moderne levensstijl. «Ik geloof graag dat mensen die vijftig, zestig uur per week werken, het idee van «ale by mail» heel makkelijk vinden. Ze hoeven ons maar te bellen of een fax te sturen voor bestellingen. Of ze kunnen van achter hun computer, via Internet of andere computernetwerken, rustig hun keuze maken.

Demczuk: «We kiezen ook elke maand een speciaal bier uit. De volgende bieren van de maand worden een Fins-Noors duo. We hebben het Finse *Leningrad Cowboy*, met op het label een foto van Lenin met een zonnebril en een punkkapsel. Het Noorse *Artic Beer* is gebotteld in een plaatsje boven de noordpoolcirkel, in de waarschijnlijk meest noordelijke brouwerij van de wereld».

Leer de Belgen drinken

BAW levert al in tien landen bier, de meeste leden — zo'n 200 — zijn Luxemburgers. België is de volgende te

veroveren markt. België? Wat hebben twee Amerikanen, opererend vanuit Luxemburg bovendien, de Belgen te leren als het over bier gaat? Stephen Demczuk: «Stijl hebben jullie al. Maar we presenteren jullie eens een andere stijl. De invoer van buitenlands bier in België zakt steeds dieper. Misschien kunnen wij jullie *nationalistic pride* doorbreken. Trots, die overigens terecht is: ik verkies de Belgische bieren boven alle andere». Demczuk is vorige maand ook al op prospectie geweest bij enkele kleine brouwerijtjes in onder andere Melle, Ertvelde, Gent en Doornik.

Demczuk — die een welkijks radioprogramma over bier heeft op de Luxemburgse radio — was in een vorig leven professor in de biochemie aan de universiteit van Oklahoma. Hij zou in Luxemburg een eigen labo opzetten, maar kapte met het idee. «Ik heb tien jaar lang tot 's nachts achter de proefbuizen gezeten. En dan kwam ik heel fier thuis met mijn nieuwste moleculaire rapport. Toon je zoiets aan je vrienden of je moeder, dan zeggen ze: «*Very fine Stephen, what is it?*», want niemand verstaat er een bal van. Dan doe ik met m'n leven liever iets leuks. «*Life's too short to drink uninspiring beer*», is de slogan van BAW. — A.D.W. S. Demczuk, tel. en fax 352-25.18.49

Bier in de bus



Buitenlandse bieren hoeft u niet langer te ontberen. Daar zorgen Demczuk en Pearlman voor. Foto Teughels

L.N. 4/8/96

DE HOGE RAAD

van de Hoegaardse Biergilde

1996



EN DE

Domicellagilde



DIE EDELE ORDE VANDEN MOUTSTOCK

25 JAAR 1997 25 JAAR
HEROPSTANDING
Hoegaardse Biergilde